FONDATION DU CLSC DES PATRIOTES

CLSC ET CENTRES D'HÉBERGEMENT

Rapport annuel 2015-2016

Table des matières

1. Mot du président	3
2. Les allocations au CSSS Richelieu-Yamaska 2.1. Allocations en 2014-2015	6
2.2. Allocations en 2015-2016	7
3. États financiers 2015-2016	8
L'état des résultats Le bilan	

Martin Lesage

1. *Rapport du président du conseil*

- *J'ai le plaisir de vous présenter le 21ième rapport annuel de la Fondation qui s'étend du 1ier avril 2015 au 31 mars 2016. Nous avons procédé le printemps dernier au lancement à Beloeil et à St-Bruno de notre seconde campagne majeure ayant pour objectif de récolter plus de 375 000$. Cette campagne qui se déroulera sur 3 ans soit de 2015 à 2017 est destinée à financer les besoins importants des centres d'hébergement Marguerite-Adam et Montarville, les programmes d'aide aux familles et aînés et les besoins en équipements médicaux spécialisés découlant de la pratique de médecins spécialistes en CLSC.*
- *Le Fonds George-Adam finançait les programmes d'aide de 2008 à 2012 soit jusqu'à épuisement du Fonds. Nous avons été avisés par la succession de M. George Adam qu'un don de 28 980 $ nous serait attribué. Ce montant pourra servir à couvrir les besoins d'aide financière des familles comme par le passé.*
- *Dans le cadre de cette campagne triennale, la succession Louise Savaria nous a informés qu'elle gratifiait la Fondation du CLSC des Patriotes d'un don d'environ 170 000$. Nous souhaitons vivement voir l'aboutissement de ce projet en raison des demandes de plus en plus importantes de la part du Centre intégré de santé et de services sociaux Montérégie Est (CISSSME).*

Rapport du président

- *Au sortir de la campagne* **Pour des médecins spécialistes chez nous à notre CLSC** *nous avons constaté que le financement qu'a pu accorder la Fondation aux programmes de soutien aux parents d'enfants handicapés, aux familles en difficulté ou aux centres d'hébergement a été bien en deçà des demandes du CISSS Montérégie Est en raison de l'épuisement de notre fonds général. Le conseil d'administration a pris acte de cette réalité et adoptait un plan de campagne à l'objectif ambitieux de récolter dans la communauté 375 000$ au cours des 3 prochaines années en fonction de 3 axes essentiels: 125 000$ destinés aux clientèles du CLSC; 125 000$ destinés à la pratique des médecins en CLSC et 125 000$ aux personnes hébergées en Centres d'hébergement à Beloeil et à St-Bruno.*
- *Après cette première année de campagne, nous constatons que nous sommes loin des objectifs que nous formulions en 2014-2015. Essentiellement le soutien que nous attendions de la part du CSSS Richelieu-Yamaska en matière de communications publiques a été dilué dans une autre réforme majeure du réseau de la santé et des services sociaux. Ce sont ces changements qui ont pris le devant de la scène si bien que le soutien stratégique que nous attendions sous la forme d'articles dans les journaux locaux sur les besoins du milieu et les services offerts n'est pas venu. Sans doute que notre motivation en a souffert.*
- *Le CISSS Montérégie Est a toutefois revisé ses priorités pour 2013-2015 à notre invitation et sur cette base, le conseil a décidé d'octroyer 61 181$ pour financer des équipements en centres d'hébergement pour une valeur de 33 260$, 9150$ pour soutenir les programmes d'aide aux familles du CLSC et 18 771$ pour le financement d'équipements médicaux spécialisés. Ce dernier item inclut l'achat d'un second holter afin de réduire la liste d'attente pour ce type d'examen. L'appareil permet de réaliser un électrocardiogramme de 24 heures.*

Rapport du président

- *Nous avons introduit une nouvelle organisation de nos activités de levées de fonds avec des partenaires d'affaires de premier rang: le Groupe Lesage-RBC Dominion-Valeurs mobilières, les Caisses Desjardins Beloeil/Mont-St-Hilaire, la Caisse Desjardins du Mont St-Bruno et la Chambre de commerce et de l'industrie de la Vallée du Richelieu (CCIVR). Notre campagne est dirigée pour la première fois par 2 comités organisateurs, l'un dans le secteur de Beloeil et l'autre à St-Bruno respectivement présidés par M. Christian Faubert, vice-président d'Habitations Trigone inc et par M. Jean-Marc Lanctôt, président d'EBM équipements. De nouvelles activités ont vu le jour dans ce contexte: un premier souper aux homards qui s'est déroulé en juin 2015 avec plus d'une centaine de participants qui aura rapporté près de 18 000$; un tour cycliste organisé à l'initiative de l'ex-président de la CCIVR qui aura rapporté près de 10 000$. Enfin, la Fondation a reçu un appui important de la Fondation du Club Richelieu de St-Bruno soit une contribution de 15 000$ sur la durée de la campagne.*
- *Enfin, le conseil d'administration a connu une certaine mobilité. Deux membres nous ont quitté soit Mme Lise Langlois qui représentait le CSSS Richelieu-Yamaska et M. Robert Bourguignon, le plus âgé des membres après 7 ans de loyaux services. Mme Nathalie Deschênes a succédé à Mme Langlois qui a pris sa retraite du réseau de la santé à l'automne 2015. Un poste demeure vacant. Je profite de l'occasion pour remercier mes collègues du conseil d'administration pour leur engagement, leur soutien et leur loyauté.*

Martin Lesage, président du conseil

2. Allocations au CSSS Richelieu-Yamaska

2.1. Année 2014-2015

DIRECTION	PROJETS	COÛTS
HÉBERGEMENT	Selon les priorités (À nous communiquer)	24 000$*
Équipements spécialisés	MD spécialistes Holter	12 125$ 3 000$
CLSC	Aide aux familles	**6 000$**
Total		**45 125$**

2. Allocations au CSSS Richelieu-Yamaska

2.2. Année 2015-2016

DIRECTION	PROJETS	OCTROYÉS	DÉBOURSÉS
HÉBERGEMENT	Selon les priorités	33 260$	**19 834$**
Équipements spécialisés	MD spécialistes Holter	18 771$	**9 356$**
CLSC	Aide aux familles	9150$	**7 813$**
Total		**61 181$**	**37 004$**

3. Nos états financiers 2015-2016 (Avant la réception du rapport d'examen de RCGT)

Produits	2015	2016
Dons In Memoriam	2 406$	650$
Dons de biens	-	-
Dons généraux	19 298$	28 668$
Total	21 704$	
Dons FGA		28 980$
Campagne MD	2 000$	-
Souper bénéfice RBC	8 630$	
Souper aux homards	-	10 150$
Campagne St-Bruno		5 500$
Tournoi hockey des Pat.		2 500$
Tour cycliste		7 500$
Tournoi de golf		470$
Intérêts et dividendes	1 102$	580$
Total des produits	**33 380$**	**84 998$**

Charges	2015	2016
Aide aux familles (FGA)		5 763$
Subventions aux CLSC-CH	338$	30 421$
Campagne MD spécialistes:		15 720$
• Équipements	53 481$	-
Souper bénéfice RBC-	3 609$	(homards) 10 819$
Administration	4 352$	2 202$
Autres dépenses		
Contrat Logilys	617$	617$
Autres charges informatiques	923$	353$
Fourn. de bureau et autres	287$	243$
CA frais de déplacements	3 109$	1 092$
Permis et cotisations	141$	120$
Intérêts	122$	145$
Total des charges	**13 521$**	**67 782$**
Excédent	**19 859$**	**17 216$**

3. Nos états financiers: le bilan

Actif	2015	2016
Actif à court terme		
Encaisse	39 840$	66 972$
Placements	80 000$	80 000$
TPS-TVQ à recevoir	622$	151$
Autres débiteurs	-	
	120 462$	**147 122$**

Passif	2015	2016
Passif à court terme		9 744$
Courus (admin.)	300$	
Actifs nets		
Fds G-Adam	-	23 217$
Campagne MD	81 042$	65 322$
Fonds non affectés	39 120$	48 839$
Passif et actif net	**120 462$**	**147 122$**